A&B ZENITH WORLD FOUNDATION

ZENITH

프로젝트 백서

소비와 디지털 가치를 연결하는
프로모션 토큰 생태계



10,000,000,000,000 ZENITH

계획 총 공급량 · 무료 프로모션 · SP 쇼핑 포인트 연계

WHITEPAPER / 한국어판 v1.1 / 2026.11.27

https://aitc-zenith.com/

01 / EXECUTIVE SUMMARY

프로젝트 개요와 비전

소비에서 발생하는 혜택을 다음 소비로 연결하는 디지털 보상 플랫폼을 지향합니다.

제니스의 핵심 목적

ZENITH는 무료 캠페인과 상품권형 혜택을 통해 회원이 디지털 토큰을 경험하고, 참여 쇼핑몰의 포인트 및 쿠폰을 활용하도록 설계하는 프로모션 토큰입니다. A&B; ZENITH WORLD FOUNDATION의 사업소개 자료는 특허 기반 사업 모델과 결제·포인트·상품권·블록체인을 연결하는 비전을 제시합니다.

01 참여
회원 캠페인 및 무료 수령

02 교환
ZENITH를 SP로 연계

03 소비
지정 상품·쿠폰 사용

핵심 정보	프로젝트 기준
토큰 명칭	ZENITH
계획 공급량	10조 개
네트워크	BNB Smart Chain 검토 기준
공식 채널	https://aitc-zenith.com/
사업 방향	무료 배포, 포인트 교환, 실생활 혜택

문서의 범위

본 백서는 사업 구상과 운영 설계를 설명합니다. 실제 배포, 교환, 제휴, 인허가 및 컨트랙트 상태는 별도 확인이 필요하며 투자 수익 또는 현금 상환을 약속하지 않습니다.

근거: 기존 백서 2~3쪽 / 사업소개 PPT 2~5, 10, 18쪽

02 / ECOSYSTEM

AITC · BTX · ZENITH

각 디지털 자산의 역할을 구분하고, 포인트와 상품을 연결하는 생태계를 구성합니다.

구성	사업소개 자료에서 제시한 역할
AITC	플랫폼 포인트 및 디지털 자산 연계의 중심으로 제시된 기축코인
BTX	자체 선순환 프로그램과 연계되는 디지털 자산
ZENITH	무료 프로모션과 SP 교환을 중심으로 한 소비 혜택 연결 구상
AITC POINT BANK	결제·적립·교환을 구분하여 관리하는 포인트 플랫폼 구상

특허 기반 사업 방향

사업소개 자료는 전지훈 의장이 제안한 결제·포인트 연계 모델과 특허평가·출원·등록 자료를 사업 기획의 기반으로 소개합니다. 구체적인 특허번호, 권리 범위와 제니스에 대한 적용 여부는 별도 증빙을 통해 확인합니다.

실생활 상품과의 연결

상조·렌탈, 건강기능식품, 보험 등 사업소개 자료에 제시된 상품군을 대상으로 소비 혜택 연계 가능성을 검토합니다. 상품별 계약과 실제 수수료에 따라 혜택 재원을 구분하고, 보험 등 별도 자격이 필요한 서비스는 해당 요건을 충족해야 합니다.

선순환의 원칙

상품 선택 → 혜택 적립 → 지정된 교환 → 후속 소비의 흐름을 지향합니다. 신규 가입자 유입이나 토큰 가격 상승을 혜택 지급의 전제로 삼지 않고 실제 계약과 운영 재원을 기준으로 설계하는 것을 권장합니다.

근거: 사업소개 PPT 3~6, 10, 12~15쪽 / 기존 백서 3쪽

03 / POINT BANK

포인트 시스템과 SP 교환

AITC POINT BANK SYSTEM은 결제와 적립, 상품 교환을 연결하는 플랫폼 구상입니다.

포인트	역할과 활용 방향
GP / G Point	현금성 포인트 구상. 지정된 결제·교환 용도에 활용하며 현금 상환을 의미하지 않음.
SP / S Point	쇼핑 포인트. 지정 상품·서비스·쿠폰 교환에 활용.
CP / C Point	매출 발생에 따른 포인트. 상품별 적립 및 사용 정책 적용.
BP / Blockchain Points	ICG, ICS, ICC, ICF, AITC 등 블록체인 자산 연계 포인트 구상.

ZENITH
지갑 잔액 확인

SP 교환
시세 및 정책 적용

상품 선택
지정 사용처 이용

교환 기준과 이용 조건

PPT는 AITC 및 ZENITH를 시세에 따라 SP로 교환하는 방향을 제시합니다. 적용 시세의 출처, 산정 시점, 교환 수수료와 한도, 최소 교환 수량 및 유효기간은 운영 정책으로 확정하여 사전에 공개합니다.

기록과 권리의 분리

ZENITH의 지갑 잔액은 블록체인에 기록되고 SP는 포인트 운영사의 회원 장부에서 관리됩니다. 양자는 자동으로 같은 가치가 되지 않으며, 교환이 완료되면 거래 식별자와 포인트 반영 내역을 대조할 수 있도록 설계합니다.

근거: 사업소개 PPT 5~6, 17~19쪽 / 기존 백서 4, 6쪽

04 / TOKEN ECONOMICS

토큰 설계와 공급 정책

기존 백서의 토큰 기준 정보를 유지하되, 배포와 유통에 필요한 관리 정책을 구체화합니다.

항목	기준 정보
토큰 명칭	ZENITH
계획 총 공급량	10,000,000,000,000 ZENITH (10조 개)
컨트랙트 주소	0xE1527b6E5f622F5A3b87C7D02670406056c10823
네트워크	BNB Smart Chain 검토 기준. 실제 배포 체인 확인 필요.
전송 수수료	0.3% (기존 백서 기재값, 실제 동작 확인 필요)
심볼·소수점	온체인 메타데이터 확인 후 확정
배분·관리 권한	배포 지갑, 추가 발행, 소각, 제한 및 관리자 권한 공개 필요

무료 배포 물량 관리

캠페인별 배정 수량, 회원별 지급 한도, 운영 보관량과 미사용 물량의 회수·보관·소각 기준을 확정합니다. 지급 완료량과 잔여량을 정기적으로 대조하고 배포 내역을 공개하는 방안을 권장합니다.

유통과 가격의 독립성

사업소개 PPT에는 재단 90%·초기 유통 10%의 가정과 AITC 판매 계획이 있으나, 이를 ZENITH의 확정 배분율이나 판매 가격으로 적용하지 않습니다. DEX 거래와 유동성 공급 여부는 별도 정책과 증빙으로 확인합니다.

근거: 기존 백서 5쪽 / 사업소개 PPT 11, 25쪽

05 / USER EXPERIENCE

무료 배포와 쇼핑몰 이용

회원이 혜택을 쉽게 이해하고 사용할 수 있도록 지급부터 구매까지의 흐름을 구체화합니다.

캠페인	무료 수령	SP 교환	상품 이용
대상·기간 확인	지원 지갑으로 지급	교환 조건 확인	쿠폰·구매 적용

회원 대상 프로모션

신규 가입, 구매 또는 행사 참여 등 공지된 조건을 충족한 회원에게 ZENITH를 무료로 지급하는 방식을 검토합니다. 캠페인별 지급 재원과 한도를 명확히 하며 무료 지급 자체는 투자 수익을 약속하지 않습니다.

운영 단계	필수 정책
캠페인 공지	참여 대상, 기간, 지급 총량, 개인별 한도
지갑 지급	지원 네트워크, 주소 확인, 지급 성공 여부
SP 교환	시세, 수수료, 한도, 처리 시간, 교환 실패 대응
상품·쿠폰 사용	지정 사용처, 적용 품목, 유효기간, 취소 조건
정산 및 문의	주문번호와 교환 내역 대조, 포인트 복원·민원 처리

디지털 쿠폰 및 NFT 확장

SP 등 지정 포인트를 상품 교환권으로 연결하고, 장기적으로 NFT 기반 디지털 권리와 연계하는 방향을 검토합니다. NFT의 권리 범위와 상품 교환 조건은 별도 약관으로 정하며 실제 구현 여부와는 구분합니다.

근거: 기존 백서 4, 6쪽 / 사업소개 PPT 18~19, 23쪽

06 / GLOBAL NETWORK

결제·지갑과 글로벌 확장

국내외 결제 네트워크와 디지털 지갑을 연결하는 사업 비전을 제시합니다.

서비스 접점	PPT의 사업 구상 및 검토 범위
한패스 (Hanpass)	해외송금·환전·카드 결제 등 외부 서비스 사례. 실제 연계는 계약 및 검증 필요.
윈카드 (Wincard)	판매 수당·포인트 지급 및 카드 사용 연결. 충전 API, 한도 및 취소 규칙 검토.
빅토리월렛	USDT 등 가상자산의 P2P 거래·전송을 지원하는 지갑 사례.
IC Wallet	결제·포인트·자산 관리를 통합하는 디지털 지갑 비전.
필리핀 등 해외 시장	현지 지급망, 은행·전자지갑 및 인가된 송금 사업자 연계 검토.

서비스 확장의 전제

카드 충전, 송금, 환전은 ZENITH 보유만으로 제공되는 기능이 아닙니다. 사업자별 계약과 기술 연동, 고객자금 보호, 이용 가능 지역 및 필요한 인허가를 확인한 후 서비스 범위를 공지합니다.

실물자산과 디지털 경제

PPT는 RWA·STO를 통한 실물자산과 블록체인의 융합을 장기 사업 방향으로 소개합니다. 이는 ZENITH에 실물자산 소유권이나 증권적 권리가 부여된다는 뜻이 아니며 별도 법률·사업 검토를 전제로 합니다.

근거: 사업소개 PPT 7~9, 16, 20, 22쪽 / 기존 백서 7쪽

07 / OPERATIONS

운영 체계와 기술 관리

본사·지사·회원 및 서비스 제공자의 책임을 구분하고 거래 기록의 일관성을 확보합니다.

참여 주체	역할 구상
본사	시스템 운영, 사업 정책, 캠페인 및 보안 관리
지사	현장 교육, 상품 안내 및 참여자 지원
회원	본인 명의 계정·지갑 이용, 자율적 캠페인 참여
쇼핑몰·포인트 운영사	상품 제공, 포인트 장부, 취소·환불 및 정산 책임
외부 금융 서비스 제공자	계약 및 인허가 범위 내 독립적인 서비스 운영

APPSP 운영 구조

AITC Point Payment System Platform(APPSP) 구상에 따라 가입, 주문, 결제, 적립, 교환의 단계별 승인 및 거래 기록을 관리합니다. 제니스 연동 시에는 지갑 전송 내역과 포인트 장부의 불일치를 탐지하고 재처리하는 절차를 마련합니다.

기술적 통제 제안

중복 지급 방지를 위한 거래 식별자 관리, 관리자 접근 권한 분리, 변경 이력 보관, 정산 대사 및 장애 시 지급 중단 절차를 설계합니다. 개인정보는 필요한 범위에서만 수집하며 개인키와 복구 문구는 요구하지 않습니다.

운영 성과 공개

캠페인 지급량과 잔여량, 교환 성공률, 취소·복원 건수, 정산 차이 및 고객 문의 처리 시간을 기간과 산정 기준을 포함하여 공개하는 것을 권장합니다.

근거: 사업소개 PPT 15, 21, 23~24쪽 / 기존 백서 8쪽

08 / ROADMAP

단계별 실행 로드맵

확정되지 않은 날짜를 제시하기보다 각 단계의 완료 조건을 중심으로 추진 계획을 구성합니다.

01

토큰 정보 확정

컨트랙트·네트워크·총 공급량·권한·수수료 검증 및 공식 정보 공개.

02

무료 배포 준비

회원 캠페인 정책, 지급 한도, 운영 지갑, 고객지원과 개인정보 처리 기준 마련.

03

쇼핑몰 파일럿

SP 교환, 상품·쿠폰 사용, 취소·복원 및 정산을 제한된 범위에서 검증.

04

생태계 확대

검증 완료된 쇼핑몰 및 캠페인 확대, 운영 지표와 사용 조건 공개.

05

글로벌 서비스 검토

IC Wallet 및 외부 카드·송금 서비스 연결을 계약과 관련 요건 충족 후 검토.

단계별 공개 원칙

서비스 출시일과 참여 사업자는 실제 계약 및 기술 검증 결과에 따라 공지합니다. AITC 판매 예정 일정은 ZENITH의 출시 일정 또는 가격과 구분합니다.

근거: 기존 백서 9쪽 / 사업소개 PPT 18, 22~25쪽

09 / RISK & DISCLOSURE

이용자 보호와 중요 고지

투명한 정보 공개와 위험 관리가 프로젝트 운영의 기본 원칙입니다.

주요 위험	관리 방향
가격·유동성	시장 가격, 거래 가능성, 현금 상환 및 수익을 보장하지 않음.
컨트랙트·전송	코드·권한 검토, 공식 주소와 체인 확인, 잘못된 전송의 복구 한계 안내.
포인트·쿠폰	교환 실패, 유효기간, 취소 및 환불 규칙을 사전 공개.
계정·보안	개인키 보호, 접근 통제, 개인정보 최소 수집, 사고 대응.
제휴·규제	사업자별 계약, 서비스 제공 지역 및 필요한 인허가 확인.

문서의 성격

본 백서는 프로젝트 사업 구상을 설명하는 자료로서 토큰 매수 권유, 금융상품 설명서, 증권 신고서 또는 인가 증빙이 아닙니다. ZENITH는 예금, 충전 잔액, 실물자산 소유권 또는 현금 상환 청구권을 보장하지 않습니다.

공식 정보 및 변경 관리

공식 웹사이트: https://aitc-zenith.com/
사업소개 브랜드: A&B; ZENITH WORLD FOUNDATION
법적 운영 주체의 등록명·연락처, 실제 제휴·배포 상태는 별도 확인 후 공개합니다. 본 문서와 실제 조건이 달라지는 경우 최신 공식 약관과 공지를 확인해야 합니다.

편집 근거: ZENITH 백서 한국어 v1.0 (2026.11.23), AB ZENITH 사업소개 재편성 PPT (26장). v1.1은 사업 구조 및 시각 구성 보강본이며 외부 사실 검증이나 법률 검토를 완료한 문서는 아닙니다.